



**Istituto Professionale di Stato  
"Salvo D'Acquisto"**

Via Consolare, 111 - 90011 Bagheria (PA) - telf. 091903070 - fax 091903572  
Succursale: Via Città di Palermo, 138/C - 90011 Bagheria - telf. 0917930480  
Sede Coordinata presso la Sezione Carceraria Minorile Malaspina

<http://www.ipsdacquisto.gov.it/>

pari010007@istruzione.it  
pari010007@pec.istruzione.it

I.P.S.- "S.D'ACQUISTO"-BAGHERIA  
Prot. 0009662 del 21/10/2018  
01 (Uscita)

- PERSONALE DOCENTE
- ALBO PRETORIO
- SITO WEB

**Avviso pubblico per il potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro  
Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e  
ambienti per l'apprendimento” 2014-2020**

**Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE)**

**Obiettivo Specifico 10.6 - Azione 10.6.6 e Obiettivo Specifico 10.2 - Azione 10.2.5**

**CODICE CUP: C57I17000260007**

**Codice progetto 10.6.6A-FSEPON-SI-2017-66**

**AVVISO PER L'INDIVIDUAZIONE DI DOCENTI TUTOR**

**PROGETTO: “DALLA SCUOLA ALL’IMPRESA: PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E WEB  
MARKETING DEL CAPO DI ABBIGLIAMENTO”**

**LA DIRIGENTE SCOLASTICA**

- VISTO** il PON “Per la Scuola – Competenze e ambienti per l'apprendimento”, approvato dalla Commissione Europea con Decisione C(2014) n. 9952, del 17 dicembre 2014 e successive mm.ii.;
- VISTO** l'Avviso pubblico prot. 3781 del 05/04/2017 **“Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro ” Obiettivo Specifico 10.6 - Azione 10.6.6 e Obiettivo Specifico 10.2 - Azione 10.2.5**
- VISTO** il verbale del Collegio dei Docenti prot N° 9787 A1 del 03-10-2016 di adesione al progetto;
- VISTA** il verbale del Consiglio di Istituto del prot. N° 9814 A1 del 28-10-2016 di adesione al progetto;
- VISTO** il progetto approvato dagli organi collegiali dal titolo **“DALLA SCUOLA ALL’IMPRESA: PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E WEB MARKETING DEL CAPO DI ABBIGLIAMENTO”**, che si prefigge l'obiettivo prioritario di promuovere e rafforzare una reale cultura del lavoro attraverso un percorso formativo realizzato in contesti lavorativi reali che agevoli l'acquisizione da parte dei ragazzi di competenze indispensabili per gestire le sfide professionali future con spirito d'iniziativa e innovazione, per affrontare situazioni problematiche trasformandole in opportunità, per progettare e realizzare le proprie idee.
- VISTA** la nota MIUR AOOGEFID Prot. 38386 del 28/12/2017 di approvazione e pubblicazione delle graduatorie definitive regionali

**VISTA** la nota MIUR. AOOGDFID **38418** del 29-12-2017 di autorizzazione all'avvio del progetto costituito dai seguenti moduli:

titolo del modulo	N° ORE	N° destinatari
'TREND E MODA IN DIGITALE' 1	120	15
'TREND E MODA IN DIGITALE' 2	120	15

**VISTO** il decreto di assunzione a Bilancio n° 17 del 27/09/2018, prot. n. 8613 del 27/09/2018 (Variazione n. 18/2018)

**VISTO** il PTOF di Istituto;

**VISTA** la nota MIUR prot. 34815 del 2.8.2017 con la quale vengono forniti chiarimenti in ordine alla procedura da seguire per il reclutamento del personale cui demandare le relative attività di formazione, rimarcando in particolare che le Istituzioni Scolastiche devono in ogni caso previamente verificare la presenza e la disponibilità, nel proprio corpo docente, delle risorse professionali occorrenti, a tal uopo predisponendo apposito avviso interno, altresì recante criteri specifici e predeterminati di selezione;

**VISTA** la delibera del collegio dei docenti del **18 settembre 2018** di approvazione dei criteri per la selezione di Esperti, Tutor, Facilitatore, Referente per la valutazione per i progetti PON 2014/2020;

**VISTO** il D.I. 1 febbraio 2001 n. 44, "Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";

**VISTO** Decreto Assessoriale numero 895 del 31 dicembre 2001 Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle Istituzioni scolastiche funzionanti nel territorio della Regione Siciliana;

**VISTE** le Linee Guida per l'affidamento dei contratti pubblici di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria di cui alla nota prot. 1588 del 13 gennaio 2016, e le relative integrazioni fornite con nota MIUR.AOOGDFID prot. 31732 del 25/7/2017;

**VISTO** il D.P.R. 275/1999 relativo al Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge n. 59/1997;

**VISTO** il D.lgs 165/2001, rubricato " Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della Pubblica Amministrazione";

**VISTO** il Regolamento CE n. 1159/2000 del 30.05.2000, relativo alle Azioni informative e pubblicitarie a cura degli Stati membri sugli interventi dei Fondi Strutturali e all'allegato sulle modalità di applicazione;

#### EMANA

il presente avviso pubblico per il reperimento di docenti TUTOR per la realizzazione dei seguenti moduli formativi in cui si articola il progetto autorizzato dal titolo "**DALLA SCUOLA ALL'IMPRESA: PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E WEB MARKETING DEL CAPO DI ABBIGLIAMENTO**"

#### Sintesi Descrizione dei moduli

TITOLO MODULO	FINALITA'
'TREND E MODA IN DIGITALE' 1	Il progetto nasce con l'obiettivo prioritario di promuovere e rafforzare una reale cultura del lavoro attraverso un percorso formativo realizzato in contesti lavorativi reali che agevoli l'acquisizione da parte dei ragazzi di competenze indispensabili per gestire le sfide professionali future con spirito d'iniziativa e innovazione, per affrontare situazioni problematiche trasformandole in opportunità, per progettare e realizzare le proprie idee. Attraverso un'esperienza diretta aziende dei settori abbigliamento e moda potranno conoscere l'organizzazione, i ruoli, i tipi di lavorazioni, le problematiche burocratiche e commerciali con cui si confronta giornalmente un'impresa. Parallelamente si vuole promuovere lo sviluppo di quelle competenze trasversali utili, e oggi sempre più indispensabili, per affermarsi in tali settori. Infatti, in un mondo dove l'innovazione digitale è diventata sempre più importante e in costante evoluzione risulta indispensabile riuscire a tenere il passo. Saper cogliere quotidianamente le novità offerte dal web può

	<p>aprire nuove importanti opportunità di sviluppo, in particolare in un mondo come quello della moda dove la componente dell'internazionalizzazione e del marchio è centrale. Per tale motivo il progetto di alternanza proposto coinvolge 5 aziende del mondo dell'abbigliamento e della moda e 1 azienda che opera nel settore dell'innovazione digitale e nel web. Il percorso formativo si articola in una parte iniziale di formazione e orientamento (8 ore), volta a favorire l'acquisizione, da parte dello studente, di conoscenze e informazioni di orientamento utili ad affrontare in maniera corretta l'esperienza nel contesto lavorativo e per individuare l'azienda più idonea al percorso personale. Successivamente si avverrà l'attività di work experience presso le diverse aziende del settore abbigliamento e moda, dove i ragazzi potranno vedere applicate molte delle nozioni imparate all'interno del proprio corso di studi. In particolare saranno svolte UDA riguardanti le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progettazione grafica della collezione (Schizzi preparatori della collezione, progettazione del figurino di immagine, schede tecniche)</li> <li>- Progettazione modellistica (Realizzazione modelli base, Trasformazioni)</li> <li>-Confezioni capi e realizzazione accessori</li> </ul> <p>Durante periodo di esperienza in azienda, gli studenti potranno valutare quanto il mondo del digitale e del web è applicato all'interno dell'azienda in cui saranno assegnati e avranno il compito, affiancati dai tutor aziendali, di effettuare un'analisi sullo stato di fatto e sui fabbisogni di innovazione. Gli studenti alterneranno la loro attività all'interno delle aziende del settore abbigliamento e moda con un work experience con un'azienda che si occupa di innovazione digitale (circa 40 ore). Tale attività coinvolgerà contemporaneamente tutti e 15 gli allievi, all'interno di uno spazio di coworking temporaneo opportunamente allestito. In questa parte del modulo si avverrà un'attività di confronto e analisi sullo stato di innovazione delle aziende ospitanti e attraverso tecniche di condivisione di competenze e conoscenze e di cooperative learning, il tutor aziendale e scolastico accompagneranno i ragazzi nell'elaborare proposte concrete di miglioramento o introduzione di metodi e modelli di innovazione digitale, che avranno per esempio ad oggetto i seguenti argomenti: web strategy, social media marketing, utilizzo di piattaforme social (Facebook, Twitter, Google Plus, Pinterest, ecc.), SEO, SEM, branding online, creazione del sito web/mobile, e-commerce, ecc.... Tali temi, approfonditi durante il confronto e i lavori di gruppo, troveranno immediata applicazione all'interno delle aziende in cui gli allievi svolgeranno l'attività di work experience. Questo consentirà da un lato di far sperimentare sul campo agli allievi le ricadute immediate di quanto imparato, dall'altra sarà un'occasione per le aziende per mettersi in discussione e avviare un processo di digital disruption. In generale, il modulo ha l'obiettivo di gettare le basi per creare professionisti del mondo dell'abbigliamento e della moda, che guardano all'innovazione digitale per entrare più facilmente all'interno del mercato globale.</p> <p><b>Destinatari: n° 15 alunni</b>  <b>Durata: n° 120 ore</b></p>
'TREND E MODA IN DIGITALE' 2	<p>Come sopra  <b>Destinatari: n° 15 alunni</b>  <b>Durata: n° 120 ore</b></p>

A tal fine sarà svolta una ricognizione sulla disponibilità di **professionalità interne** all'Istituzione Scolastica corrispondenti allo specifico percorso formativo che siano in grado di adempiere all'incarico, previa lettera d'incarico del dirigente.

## 1. Condizioni di ammissibilità

**Requisito per l'accesso: affinità della materia di insegnamento o dei titoli culturali posseduti rispetto al contenuto del modulo**

Possono presentare domanda di disponibilità al conferimento di incarichi coloro che:

- possiedono i titoli di accesso previsti dal presente bando
- presentano domanda nei tempi e nei modi previsti dal presente bando;
- possiedono adeguate competenze tecnologiche funzionali alla gestione on-line della misura assegnata
- possiedono il titolo di studio richiesto dalla specifica misura
- possiedono documentate competenze tecnico professionali utili e coerenti allo svolgimento dell'incarico richiesto.

## 2. Criteri per la selezione

I TUTOR saranno reclutati **tramite il presente avviso interno** e candidatura da presentare alla dirigente scolastica. L'individuazione avverrà con **delibera del Collegio dei docenti**.

I criteri di selezione sono elencati in dettaglio nella scheda per l'attribuzione dei punteggi allegata (All. n° 2) al modulo di candidatura e sono riassunti come di seguito:

1. Condivisione del lavoro di progettazione del modulo – da utilizzare come preferenza (a parità di punteggio prevale chi ha condiviso il lavoro di progettazione)
2. Precedenti esperienze in progetti affini (2 punti per esperienza fino ad un max di 8);
3. competenze digitali certificate (1 punto per certificazione, in corso di validità – si valuta una sola certificazione);
4. corsi di formazione, non anteriori al 2010, nel campo di riferimento del progetto (1 punto per corso, fino ad un max di 4)

### **3. Termini e modalità per la presentazione delle domande di ammissione alla selezione**

Gli interessati dovranno presentare istanza, esclusivamente su modello allegato (All. 1 “Modulo domanda TUTOR”), firmata in calce. All’istanza dovranno essere allegati il curriculum vitae e la scheda per l’attribuzione dei punteggi (All. n° 2) compilata e firmata in calce. Il candidato dovrà evidenziare nel proprio curriculum i titoli, le esperienze, etc. riportati nella scheda per l’attribuzione dei punteggi. L’istanza con i relativi allegati sarà inviata per posta elettronica PEO (indirizzo PARIO10007@istruzione.it) entro le ore 12.00 del **29/10/2018**; farà fede l’orario di invio della PEO.

### **4. Modalità di attribuzione**

Gli incarichi saranno attribuiti anche in presenza di un solo curriculum per ognuna delle prestazioni professionali richieste, purché corrispondenti alle esigenze progettuali. Alla ricezione delle domande farà seguito la comparazione dei curricula da parte della Dirigente scolastica e della commissione all’uopo nominata al fine dell’individuazione dei destinatari di incarico secondo i criteri ed i punteggi sopra indicati.

La Dirigente Scolastica si riserva la facoltà di dividere l’incarico anche fra più TUTOR. L’incarico verrà attribuito con delibera del collegio dei docenti. A parità di punteggio sarà data priorità al candidato più giovane di età. Il trattamento economico orario previsto è di € 30,00 Lordo Stato. La retribuzione concordata è dovuta soltanto se il progetto o il singolo modulo di pertinenza verrà effettivamente svolto ed ogni esperto riceverà una retribuzione proporzionale alle ore effettivamente prestate, secondo la modalità dell’UCS (Unità di costo Standard). Il compenso è onnicomprensivo e sarà corrisposto a seguito dell’erogazione dei fondi comunitari.

### **5. Motivi di inammissibilità ed esclusione**

#### **5.1. Motivi di inammissibilità**

Sono causa di inammissibilità:

- domanda pervenuta in ritardo rispetto ai tempi indicati nel presente Bando;
- assenza della domanda di candidatura o di altra documentazione individuata come condizione di ammissibilità
- altri motivi rinvenibili nell’Avviso presente.

#### **5.2. Motivi di esclusione**

Una eventuale esclusione dall’inserimento negli elenchi può dipendere da una delle seguenti cause:

- mancanza di firma autografa apposta sulla domanda, sul curriculum, sulla scheda dichiarazione
- punteggio
- non certificata esperienza professionale per l’ambito di competenza indicato.

### **6. Compiti specifici richiesti**

Resta a carico dei docenti incaricati la puntuale registrazione delle attività svolte, oltre che sul normale Registro cartaceo, anche sulla piattaforma GPU 2014-2020, resa obbligatoria dall’Autorità di gestione per il monitoraggio ed il controllo dell’andamento di ciascun intervento formativo. In particolare è competenza del tutor operare in piattaforma per:

- Iscrivere i corsisti e compilare le relative anagrafiche,
- caricare a sistema per ciascuno studente il “consenso al trattamento dei dati”
- compilare per ciascun corsista la relativa scheda di osservazione ex ante
- compilare l’Articolazione del modulo per contenuti
- inserire in modo previsionale il calendario delle attività previste

**Il TUTOR ha il compito fondamentale di facilitare i processi di apprendimento degli allievi, pertanto:**

- Programma, in collaborazione con il tutor aziendale, l’intervento formativo a livello esecutivo, in sinergia con i consigli di classe, raccordandolo con il curricolo scolastico degli studenti perseguitando gli obiettivi didattici formativi declinati nel progetto finanziato dall’AdG;
- Collabora con il tutor aziendale per aggiornare periodicamente, sulle piattaforme GPU, l’area dedicata al monitoraggio e alla documentazione delle attività svolte;
- Utilizza e documenta le metodologie didattiche previste dal progetto finanziato;
- Cura che nel registro didattico e di presenza vengano annotate le presenze e le firme dei partecipanti, degli esperti e la propria, l’orario d’inizio e fine della lezione;
- Monitora le assenze dei partecipanti segnala in tempo reale se il numero dei partecipanti dovesse scendere sotto il minimo o sotto il numero standard previsto;
- Cura il monitoraggio fisico del corso, contattando gli alunni in caso di assenza ingiustificata;
- Mantiene il contatto con i Consigli di Classe di appartenenza dei corsisti per monitorare la ricaduta dell’intervento sul curricolare;
- Coadiuga il referente per la valutazione nel predisporre il materiale necessario per la rilevazione delle competenze anche ai fini dell’attribuzione del credito scolastico e/o formativo;
- Raccoglie il materiale prodotto e lo "restituisce" al referente per la valutazione;
- Redige la valutazione finale, la relazione finale e la certificazione in collaborazione con il tutor aziendale ed il referente per la valutazione;
- Partecipa ad eventuali incontri propedeutici alla realizzazione delle attività;
- Predisponde e consegna il materiale di tipo documentario cartaceo e/o multimediale;
- Esplora le attività di predisposizione, somministrazione e tabulazione di materiali di esercitazione, test di valutazione in entrata, in itinere e finali, e materiale documentario;

## 7. Tutela della Privacy

I dati personali che entreranno in possesso dell’Istituto, a seguito del presente Bando, verranno trattati nel rispetto del D. Lgs 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche e integrazioni. I candidati dovranno esprimere il consenso al trattamento dei propri dati personali in sede di presentazione delle domande di partecipazione, pena la non ammissione alle selezioni.

## 8. Pubblicizzazione del bando

Il presente Bando viene pubblicato all’Albo Digitale dell’Istituto, sul Sito della scuola: [www.ipsdacquisto.gov.it](http://www.ipsdacquisto.gov.it). ed ha valore di notifica per tutto il personale interessato. Il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 31 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, numero 50, è il D.S.G.A. dell’Istituzione Scolastica. Il Responsabile per la Trasparenza, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 43 del D.L.vo 20 aprile 2013 numero 33, è il Dirigente Scolastico dell’Istituzione Scolastica. Il Responsabile del Sito web è invitato a pubblicare i dati essenziali previsti dal D.L.vo 20 aprile 2013 numero 33 per quanto oggetto del presente disposto nella Sezione Amministrazione trasparente.

**Allegati**

I candidati sono invitati ad utilizzare la modulistica allegata composta da

Allegato 1 Domanda per Tutor

Allegato 2 Autodichiarazione punteggio titoli

La Dirigente scolastica

Prof.ssa Lucia Bonaffino

Firma autografa apposta sull'originale cartaceo e  
sostituita dall'indicazione a stampa  
del nominativo del soggetto responsabile ex art. 3, c.2, D.Lgs. 39/1993